



## Boletín dr. **COST**

Año 3 - No. 28 - Abril 2008  
[www.doctorcost.com](http://www.doctorcost.com)

# Nos visitaron ejecutivos de empresa ecuatoriana



- Artículo: **ENVÍENME UN DEMO** [página 7]
- **NOTI\* COSTOS** [página 3]
- **NOS ESCRIBEN** [página 4]



Nuestro Director junto a algunas ejecutivas de la empresa ecuatoriana INCUBANDINA S. A.

# Editorial

Hola amigos:

Debido a la gran cantidad de correos electrónicos que recibimos mensualmente, hemos decidido ampliar, al menos por esta edición, nuestra sección “**NOS ESCRIBEN**”, como una forma de dar mayor espacio a las comunicaciones de nuestros lectores. Aún así, muchas quedarán fuera, siendo estas respondidas directamente vía e-mail. Es una satisfacción que nuestro Boletín sea cada vez más leído en muchos países de Latinoamérica y España y que nuestros servicios despierten el interés de profesionales de tan diversas industrias.

Como les contábamos en nuestra edición anterior, este mes recibimos la visita de una delegación de ejecutivos de nuestro vecino país de Ecuador, representantes de la empresa avícola **INCUBANDINA S. A.**, quienes arribaron a nuestra capital con el interés de ver cómo nuestros servicios han permitido implementar exitosamente sistemas de costos en industrias de Perú. Luego de las respectivas reuniones de trabajo, hemos llegado a un acuerdo con sus directores y el próximo mes estaremos viajando a Ecuador para iniciar los trabajos de implementación, realizando durante la primera etapa el estudio de sus procesos y controles de producción.

Aprovechamos la oportunidad para agradecer al Ing. Rafael Valdez, Gerente general de **Ganadera Santa Elena S. A.**, una de las avícolas que cuenta con “Dr. COST” en la ciudad de Lima, por abrir las puertas de su empresa a nuestros visitantes ecuatorianos y permitirles que conozcan nuestro trabajo a través de la palabra de sus ejecutivos.

Saludos y hasta pronto.

**Pedro Estuardo Ramos Castillo**  
Director



**Boletín dr. COST**  
www.doctorcost.com

Año 3 - No. 28 - Abril 2,008

**Director**  
PEDRO ESTUARDO  
RAMOS CASTILLO  
[estuardo@doctorcost.com](mailto:estuardo@doctorcost.com)

**Editor**  
JUAN ESTUARDO  
RAMOS SILVA  
[juan@doctorcost.com](mailto:juan@doctorcost.com)

**Página Web**  
[www.doctorcost.com](http://www.doctorcost.com)

**Una publicación de:**  
CORPORACION RAMOS S. A. C.  
Jr. Independencia 120 Of. 204-A -  
Miraflores, Lima - PERU  
Teléfonos:  
(511) 372-3466 / 372-3930 / 447-5683



# NOTI GOSTOS

## Visita de negocios de INCUBANDINA S. A.

Durante este mes tuvimos el agrado de recibir la visita de ejecutivos ecuatorianos de INCUBANDINA S. A., importante industria del sector avícola de Ecuador, que tiene como sede principal a la ciudad de Ambato. La delegación, encabezada por su Gerente general Ing. Juan Villavicencio, pudo comprobar “in situ” el funcionamiento de nuestro software “Dr. COST” y los beneficios de contar con información de costos para la gestión de las empresas.

En ese sentido, visitaron las instalaciones de Ganadera Santa Elena S. A., una de las empresas avícolas peruanas que cuenta con “Dr. COST”, donde asistieron a la presentación que realizaron los señores Wagner Vera (Contador general) y Carlos Martínez (Asistente de costos), quienes expusieron el trabajo que se realizó durante la implementación del sistema de costos, la información que genera el mismo en cada una de sus líneas de producción y el plan actual de mejoramiento continuo de sus procesos y controles internos.

En la segunda jornada de trabajo nos reunimos en nuestro “Show Room” de Miraflores para exponerles nuestra Metodología de Implementación de Costos (MIC), aplicada a cientos de proyectos exitosos en una variedad de industrias y nuestro plan de trabajo específico para su empresa.

Les contamos que la visita resultó fructífera, acordando el inicio de los trabajos a partir de mayo. Un equipo de trabajo de INCUBANDINA S. A. iniciará su capacitación a mediados de ese mes. Seguidamente nuestros consultores estarán viajando a Ecuador para realizar el estudio de sus procesos y controles de producción.

Queremos agradecer la confianza que INCUBANDINA S. A. ha puesto en nuestra empresa, al encargarnos el proyecto de implementación de sistema de costos. Estamos convencidos de no defraudarlos, trabajaremos durante los próximos meses para alcanzar el éxito en los objetivos que nos hemos propuesto conjuntamente. ■



1



2



3

1. Reunión en Ganadera Santa Elena S. A.,
2. Dr. Pedro Estuardo Ramos Castillo junto al Ing. Juan Villavicencio,
3. Reunión en el “Show Room” de Corporación Ramos S. A. C.



## >> Nos escriben...

### CONSULTA SOBRE E-LEARNING

>> Estimados Señores:

Realmente los felicito por su boletín "Dr. COST", los temas que tratan son interesantes e indispensables para nosotros los contadores, aún más si queremos profundizar en la contabilidad de costos y, como dice el Dr. Ramos, muchas veces o en la mayoría de los casos, salimos de la universidad conociendo muy poco de costos, leemos los libros clásicos de Ramírez Padilla, Horngren, etc., pero cuando nos enfrentamos a la realidad de las empresas y sus necesidades de información, todo lo que aprendimos no es suficiente.

Por otro lado, quisiera saber más detalles acerca de su producto E-learning, es decir, cuánto dura el curso, el costo, el contenido y los criterios de evaluación del mismo. Asimismo, estoy interesada en el libro "Aplicando el plan contable general revisado" y saber cuál es el año de edición.

Les agradezco de antemano la atención a la presente.

Gracias y Saludos,  
Elena Peñín Rojas  
Lima (Perú)

>> Estimada Elena:

Quedamos muy agradecidos por sus palabras y le hacemos saber que son un incentivo para continuar en la lucha de difundir el tema de costos en las empresas, sabemos que sólo de ese modo podrán contar con información tan necesaria para la toma de decisiones.

En breves días le haremos llegar toda la información que nos solicita.

Reciba nuestros saludos más afectuosos.

Pedro Estuardo Ramos Castillo

### SALUDOS DESDE COLOMBIA

>> Dr. Estuardo Ramos:

Soy José Luis Vega, estudiante de administración de empresas de la Universidad Santo Tomás de

Bucaramanga (Colombia), le cuento que he leído todos sus boletines y me parecen muy interesantes, lo felicito por su labor.

Me recuerda como al joven que se encontró en el comedor en el Congreso Avícola de Bogotá en el Hotel Tequendama.

La presente es para comentarle que como estudiante estoy terminando materias este semestre y salgo a prácticas empresariales como parte de los requisitos para graduarme. Me gustaría saber si Usted necesita de los servicios de nosotros los administradores de empresas o si conoce de alguna empresa que ofrezca pasantías a los estudiantes.

Respetuosamente,  
José Luis Vega Gutiérrez  
Bucaramanga (Colombia)

>> Estimado José Luis:

Es un gusto saber de ti y enterarme que ya estás muy avanzado en tus estudios. Recuerdo con afecto ese hecho tan circunstancial en el Congreso Nacional Avícola de Colombia 2006, realizado en la ciudad de Bogotá, pero a veces esas cosas permiten que se mantenga la comunicación y una grata amistad a través del tiempo.

Es muy reconfortante saber que los boletines les sirven tanto a las empresas y profesionales como a los jóvenes estudiantes como tú que requieren de todos los aportes para un desarrollo rápido y correcto para bien propio y de sus respectivos países, en ello estará nuestra mejor recompensa.

Me voy a interesar en averiguar si existe la posibilidad de las pasantías que me preguntas y si es posible acá en Perú o en el mismo Colombia. Nosotros tenemos contactos con empresas de diversos países así que probablemente te obtenga alguna respuesta concreta.

Recibe mis más cordiales saludos y como dicen en Colombia, quedo "a la orden".

Atentamente,  
Pedro Estuardo Ramos Castillo.



## >> Nos escriben...

### CONSULTA POR SOFTWARE DESDE MEXICO

>> Me permito dirigirme a Ustedes ya que, por información en diversos sitios web, poseen experiencia en el desarrollo de software para la determinación de costos.

Laboro en el Centro de Investigación Científica de Yucatán, en México, y tengo interés en que pudiéramos concretar un presupuesto y propuesta para el desarrollo de un sistema de costos para el Laboratorio de Metrología, que ofrece servicios de esa área de especialidad.

Adjunto al presente, me permito enviarle información relativa al proceso a automatizar. Agradezco de antemano su atención al presente.

Saludos,  
Ing. Rosaura Martín Caro  
Jefe del Departamento de Cómputo CICY  
Mérida, Yucatán (México)

>> Le expresamos nuestro más sincero agradecimiento por escribirnos y le hacemos llegar toda la información que pudiera ser necesaria para su toma de decisiones, por eso la hemos suscrito a nuestros Boletín "Dr. COST", le adjuntamos los del primer trimestre del 2008 y un resumen sobre nuestra organización.

Luego de analizar el proceso de producción de los servicios que brindan, sobre la base de la información recibida, vía correo electrónico y telefónica, le hemos hecho llegar nuestra propuesta para la implementación del software "Dr. COST" en su empresa.

Quedamos a la espera de cualquier aclaración o ampliación sobre el contenido de la misma y nos mantendremos en contacto dado el interés mutuo por un tema tan apasionante como es la determinación de costos en las empresas.

Reciba un saludo muy cordial de nuestra parte y de todo el personal técnico y administrativo que labora en nuestra organización, que así como ya estamos llegando a Colombia y Ecuador, pronto espera estar por su linda tierra.

Atentamente,  
Pedro Estuardo Ramos Castillo

### EMPRESA AVÍCOLA DE REPÚBLICA DOMINICANA

>> Señores Dr COST:

¿Tienen algún cliente con su software instalado en la República Dominicana?

¿Más o menos cuánto tiempo en horas/hombres toma una instalación "típica" de su software en industria avícola?

Estoy sirviendo de consultor para una empresa avícola en la República Dominicana (Santo Domingo) y estamos en fase de evaluación de softwares dedicados a costos para reemplazo de sistema existente.

Gracias anticipadas.

Hank Perea  
Contralor  
Santo Domingo (República Dominicana)

>> Estimado señor Perea:

No tenemos ningún software instalado en República Dominicana, hasta la fecha sólo hemos incursionado, aparte de Perú, en Colombia y Ecuador, donde instalaremos y asesoraremos para la implementación de "Dr. COST" en una industria avícola.

Le comentamos que, como aparece en la sección NOTI\* COSTOS del presente Boletín, una delegación de ejecutivos de una importante avícola ecuatoriana llegó la semana pasada a Lima para verificar "in situ", la funcionalidad y eficiencia de "Dr. COST", por lo que visitaron una empresa similar a ellos en Lima, regresaron a su país satisfechos de haber logrado su objetivo pero antes cerraron acuerdo con nosotros y muy pronto estaremos por allá.

No podemos precisarle cuánto tiempo en horas/hombre demandaría una instalación típica de nuestro software porque depende de muy diversos factores, ninguna empresa en el tema de costos se parece a otra en procesos, controles o volumen de operaciones, pero sí podríamos darle rangos de tiempo.

Continúa en la página 6 >>



## >> Nos escriben...

### >> Viene de la página 5

"Dr. COST" se ha instalado, implementado y puesto en marcha en industria avícola, en períodos que van desde los 5 hasta los 12 meses. El factor más importante que ha influido en los plazos, siempre ha sido la cantidad de procesos. En empresas con un molino, incubación y engorde de pollos de carne, la demora ha sido de 5 meses.

Pero en otras empresas se ha tenido que adaptar el software a molinos que producen alimentos en polvo (harina) y pellet, o que inician el proceso en reproductoras, que tienen también producción de huevos comerciales, o planta de beneficio y hasta preparados, en esos casos el tiempo se ha ido alargando.

Por todo ello sería interesante, para hacerle llegar un cálculo más preciso, nos deje conocer los procesos que tiene la empresa que demandaría de un sistema de contabilidad de costos.

"Dr. COST" no sólo es el mejor software sino el único que le puede ofrecer la posibilidad de acondicionarse a los requerimientos de su empresa para aportarle información analítica de cada uno de los productos que obtenga en cada uno de los procesos de producción, además de estar amalgamada con el sistema de contabilidad general, porque los costos que se presenten respaldarán o sustentarán sus registros contables.

Señor Perea, todo lo que hayamos tratado sobre el tema en nuestros boletines se lo iremos haciendo llegar.

Esperamos nos informe lo solicitado y le daremos una respuesta a la inquietud que lo motivó a escribirnos, lo que agradecemos muy profundamente.

Reciba nuestros más cordiales saludos,  
Pedro Estuardo Ramos Castillo

**SALUDOS DE UNA LECTORA** 

>> Dr. Estuardo Ramos:

Deseo agradecerles por el boletín "Dr. COST", pues no me pierdo ninguno, es una manera

amena de estar informado de los permanentes cambios. Está muy interesante el boletín número 27 del mes de Marzo, cómo encuentra una correcta y razonable forma de costeo para las empresas de transportes, le informo mi deseo de constituir mi estudio contable para lo cual espero seguir contando con su asesoramiento, reciba un cordial saludo para Usted y su linda familia, deseándoles muchos éxitos.

**CPC Yolanda Carpio Espinoza**  
Lima (Perú)

>> Estimada Yolanda:

Que gusto saber que aunque no tengamos la posibilidad de vernos con frecuencia, de todos modos nos mantenemos cerca a través del Boletín, quedamos doblemente agradecidos a este medio que nos permite esa satisfacción.

Como verás a través de él, estamos siempre trabajando para hacer conocer todo lo que realizamos en nuestra labor diaria, no queremos ser egoístas y dejar nuestras experiencias en circuitos cerrados, sino tratar de apoyar a otros colegas y a la pequeña empresa que no teniendo la posibilidad de pagar nuestros servicios puedan valerse de nuestras recomendaciones y conceptos para aplicarlos de acuerdo a sus necesidades.

Aprovecho esta oportunidad que me has dado para saludarte muy afectuosamente, desearte lo mejor en tu vida profesional y personal y además hacerte saber que a este saludo se aúna toda mi familia.

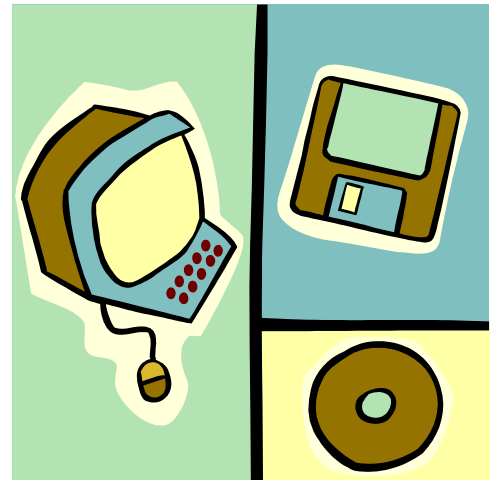
Como siempre nos tienes a tus órdenes,

Estuardo Ramos.



# ENVÍENME UN DEMO

Por: CPC. Dr. Pedro Estuardo Ramos Castillo



Generalmente recibimos cientos de pedidos en los cuales con toda gentileza nos solicitan que les enviemos un “DEMO” de nuestro software, se refieren a si tenemos una muestra de “Dr. COST”. Algunas veces nos agregan que la intención es evaluarlo para ver si se ajusta a sus requerimientos y luego decidir entre los varios demos que recibirán, porque han solicitado a otros proveedores con mucha experiencia y algunos transnacionales, el que les parezca mejor.

Probablemente a estos ejecutivos que con tan buenas intenciones pretenden hacer un concurso para obtener el mejor proveedor de un software de contabilidad de costos, no le responderá nadie, o le responderán que no tienen ese módulo pero que se lo pueden desarrollar si les dicen “cómo”.

“Cómo” es el gran problema, por eso a todos aquellos que pretenden que el demo sea la puerta de entrada para evaluar y luego negociar una compra, les debemos informar con toda honestidad que es posible que no lleguen a ningún resultado y que poco a poco se desanimen en su búsqueda.

No conocemos en Latinoamérica una empresa que provea de software de contabilidad de costos que tenga una respuesta rápida a una solicitud de esa naturaleza, que pueda implementarse en breve plazo, que permita un manejo “amigable”, simple y eficiente y que además obtenga información tanto contable como gerencial que facilite la sustentación de los estados financieros y la toma de decisiones.

## 1. ¿POR QUÉ NO HAY DEMOS?

Debemos indicar que para contar con un “DEMO” antes debe existir un software que tenga un funcionamiento único, que con pequeños ajustes no estructurales (personalización)

se adecúan a cada caso particular.

La pregunta sería: ¿Entonces cómo hay ERP que son sistemas integrales que cubren todos los procedimientos y necesidades de las empresas y se pueden personalizar, aún con los problemas que todos los ejecutivos han tenido que experimentar?

Es verdad, los ERP existen y hay de todos los tamaños, calidades y precios, algunos pocos que funcionan bien, otros a empellones y la mayoría generalmente no funcionan, pese a que los procedimientos que incluyen en cada módulo tienen las mismas estructuras, es decir, en el fondo cubren o satisfacen necesidades muy similares en cualquier tipo de empresa.

Por ejemplo, un módulo de facturación será muy parecido y dará buenos resultados igual si la empresa vende telas, pernos, elefantes o arroz, sin importar si los produce o sólo los comercializa. Podría ser que en cada caso tengan algunas particularidades los requerimientos de información, pero será muy fácil satisfacerlos.

A nadie se le ocurrirá imaginar que si las empresas mencionadas produjeran lo que venden, tendrían las mismas necesidades y controles para obtener sus costos de producción, pues las diferencias serán estructurales y no podrán ajustarse con mucha facilidad.

En realidad es como si para cada empresa habría que fabricarle un sistema de contabilidad de costos único e irrepetible, con cambios de fondo, no de forma, no de detalle, sino de estructura. Por eso no hay paquetes de contabilidad de costos.

Si algún proveedor inexperto se aventurara a enviar un “DEMO” si lo tuviera, éste correspondería a otra realidad,

aunque se trate de empresas del mismo giro, por lo que sería muy fácil observar las carencias y los excesos con respecto a las necesidades de la empresa solicitante.

El juicio del evaluador sería injusto porque ese “DEMO” no está orientado a resolver su problemática de costeo. Entonces, será muy fácil decir que no es lo que necesita la empresa, algo que es verdad, y que seguirán buscando, que en el extranjero seguro que hay mejores. Pero buscan en todos lados, preguntan a sus amigos y hasta ahora no encontraron nada.

Otros, presionados por las circunstancias, se han aventurado a empezar proyectos, con alguien que les habló muy bonito, con palabras sofisticadas, con términos en inglés, con estudios de Diplomado, Máster, Doctorado, Maestría y un amplio currículum. Les dijo lo importante que serán los resultados y que cuenta con un gran equipo de trabajo y que en seis meses tendrán todo montado. Pero ya van dos años o tres, bueno, hasta perdieron la cuenta, y lo intentaron de nuevo y no por tercos, sino porque realmente tienen la imperiosa necesidad de conocer sus costos, pero volvió a pasar lo mismo y ya no quieren saber más del asunto. En resumen, “tiraron la toalla”.

Hasta hoy, usted Gerente, cuando piensa en aquellos malos momentos recuerda que todos los que participaron en el proyecto se echaron la culpa del fracaso y que fue una guerra de todos contra todos. Los asesores de cuello y corbata decían que los trabajadores no entendían y que en Producción no les querían dar datos y que en definitiva debería cambiarse todo. Los trabajadores aseguraban que los asesores no sabían nada, que no se les entendía, que querían cambiar lo que estaba bien y que siguiendo sus instrucciones no cuadraba nada. Los de Producción pensaban que ni los consultores ni los de administración y contabilidad entendían y que mejor por favor no se entrometieran en sus procesos y controles.

## **2. ¿CÓMO CONTAR CON UN SISTEMA DE COSTOS?**

Usted señor empresario sabe de qué estamos hablando, de sus incertidumbres cuando tiene que tomar decisiones importantes, de la impotencia al no tener información cuando más la necesita, de intuir que pierde en un producto pero que la contabilidad le dice que gana. Esto ha hecho que verdaderamente usted esté convencido que la contabilidad sólo sirve para tributar y que mejor obtiene los datos que requiere con una simple calculadora pues usted conoce el negocio. Ya no confía que alguien pueda aportarle periódicamente y en forma confiable dicha información.

Y para rematar ahora la SUNAT (entidad fiscalizadora en

Perú), lo obliga a llevar un sistema de contabilidad de costos, ¡Dios mío, qué dolor de cabeza!, si aquí nadie sabe de costos. ¡No dejan trabajar!

Si descartamos la posibilidad de adquirir un software de contabilidad de costos bajo la modalidad de estudiar los “DEMOS” que nos envíen “la gran cantidad de expertos” que debe existir en el mercado, aún nos quedan algunos caminos posibles.

### **2.1. Desarrollar el sistema internamente**

Todo haría suponer que sería muy posible desarrollar el sistema en la misma empresa y las ventajas que se debieran contar son muchas:

- Conocimiento de la empresa
- Identificación con los objetivos a alcanzar
- Mayores posibilidades de organizar un equipo de trabajo multidisciplinario y más compenetrado.

Sin embargo casi nunca funciona, porque los diferentes ejecutivos que forman el grupo de trabajo orientarán su opinión y su aporte en busca de solucionar los problemas específicos de su área y facilitarse el trabajo de manera excluyente.

La mayoría de las veces las posiciones se tornan tan antagónicas que si no existe un experto y elemento dirimente en las discrepancias, los trabajos se estancarán con suma facilidad, hasta que se detendrán definitivamente y el proyecto habrá fracasado.

Debemos asumir entonces que la única forma de tener posibilidades de éxito es contar con la participación de una empresa con gran experiencia en el tema, cuyos profesionales sean muy calificados y que puedan demostrar con evidencias concretas los resultados obtenidos en otros casos.

### **2.2. Desarrollar el sistema con ayuda externa**

El propio empresario apoyado por todos los ejecutivos de confianza e involucrados en el tema, debe elegir a los consultores expertos, luego de analizar directa y documentadamente a los posibles asesores, cumpliendo como mínimo las siguientes etapas:

- a) Entrevistas a los futuros responsables del proyecto, para determinar su forma de trabajo y su claridad para plantearlo. El que decide debe quedar convencido que apostará por el proyecto.
- b) Visitar alguna empresa donde ya trabajaron los

postulantes y si fuera posible recabar las opiniones de los que participaron en esos trabajos.

c) Presentarles las características de los procesos de producción a los postulantes y solicitarles su opinión sobre qué harían en su caso particular.

Si luego de todo están convencidos, entonces es momento de empezar el proyecto. No hay que olvidar, señor empresario, que se requiere de todo su apoyo, pues habrá muchos opositores que en su mayoría no serán visibles.

### 3.- ¿QUÉ DEBEN HACER LOS CONSULTORES?

En este punto comentaremos sobre cómo desarrollaríamos el trabajo si fuéramos nosotros los Consultores.

El proceso de implementación de un sistema de contabilidad de costos es muy complejo y laborioso, y requiere de una metodología altamente técnica y con eficacia comprobada, nosotros con el tiempo y en base a nuestra invaluable experiencia, progresivamente hemos desarrollado “buenas prácticas de trabajo” para cada una de las etapas del proceso, que en conjunto denominamos “Metodología de implementación de costos”.

Las distintas etapas que los Consultores deben cumplir son:

#### 3.1. Estudio del proceso de producción

Que significa efectuar el seguimiento secuencial del proceso de producción, para visualizar la segmentación natural del mismo y sus correspondientes puntos de control.

Se analizarán los controles establecidos físicamente para el consumo de las materias primas, para la aplicación de la mano de obra, para la acumulación de los costos indirectos y además para otros costos directos, si los hubiera.

#### 3.2. Diseño del sistema de contabilidad de costos

Sobre la base de los requerimientos de la empresa, y de acuerdo al estudio del

proceso de producción, se determinará el sistema de contabilidad de costos que será factible implementar, los centros de costo posibles de controlar contablemente, la forma de acumular los gastos incurridos y el control de la mano de obra y los cost drivers a utilizarse para obtener una distribución razonable, en resumen, todos estos aspectos representarán la Estructura básica del sistema de contabilidad de costos.

#### 3.3. Personalización del software “Dr. COST”

Personalizar el software “Dr. COST” es adaptar los procedimientos de ingreso de datos, control interno, metodología de distribución de costos indirectos, secuencias de costeo, manejo de productos terminados, productos en proceso y subproductos.

Se finaliza esta tarea con la aplicación práctica de un caso que contenga los datos de las operaciones de producción, la carga de costos (directos e indirectos), la distribución de los costos indirectos y la presentación de la información básica resultante.

En resumen, estaríamos obteniendo recién un “DEMO” que corresponde a los requerimientos y posibilidades de la empresa que lo solicita.

#### 4. ¿RECIÉN PUEDEN TENER UN DEMO?

Sin ninguna duda, ese es el camino ineludible para contar con un “DEMO”, y ese sí podrá ser evaluado, criticado y rechazado si fuera el caso.

Es sumamente injusto pedirle un “DEMO” a alguien que no conoce su empresa, ni sus procesos de producción, ni sus controles físicos, ni siquiera sus requerimientos.

#### 5. ¿YAÚN FALTA MUCHO?

Asumiendo que todo está perfecto, que el “DEMO” se ajusta a sus necesidades, aún falta mucho. La implementación es una etapa sumamente laboriosa y técnica, pero ese es otro tema y lo trataremos en una próxima oportunidad.

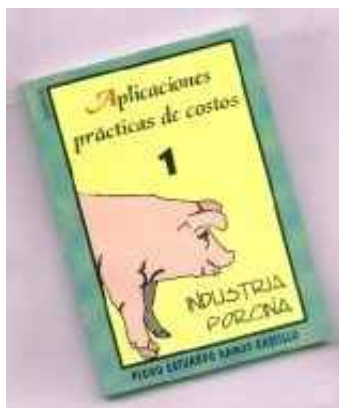
Muchas gracias y disculpen que no les hayamos podido enviar un “DEMO”.■



**“Es sumamente injusto pedirle un “DEMO” a alguien que no conoce su empresa, ni sus procesos de producción, ni sus controles físicos, ni sus requerimientos.”**

# \*\*\* Serie "Aplicaciones Prácticas de Costos" \*\*\*

PEDRO ESTUARDO RAMOS CASTILLO



## TOMO 1: **INDUSTRIA PORCINA**

Derechos reservados por el autor ©

“Desplegando sus excelentes cualidades didácticas y su amplio conocimiento del tema de los costos, además de su excepcional experiencia práctica en la actividad porcina, Estuardo Ramos recorre el campo de los costos, desde sus aspectos más elementales y avanza con una lectura entretenida hacia el objetivo central del libro: la metodología de determinación de los costos de producción en la crianza porcina.”

**Juan Kalinowski Echegaray**

**Presidente de la Asociación Peruana de Porcicultores**



## TOMO 2: **INDUSTRIA AVÍCOLA**

Derechos reservados por el autor ©

“Cuando leemos los libros del profesor Estuardo Ramos nos damos cuenta que él posee la rara habilidad de ser extraordinariamente didáctico, su pasión por la contabilidad de costos es contagiante, lo complejo lo hace simple y fácil de entender.

En nuestra empresa podemos dar fe de sus virtudes porque diseñó e implantó el sistema de costeo que con ligeras modificaciones hechas a través de los años permanece hasta hoy día.

Agradezco a mi amigo y profesor Estuardo Ramos Castillo por otorgarme el honor de prologar la presente obra que sin lugar a dudas, será de mucha utilidad para todas las personas involucradas en la industria avícola.”

**Alberto Ikeda Matsukawa**

**Gerente General de Avícola San Fernando S. A.**



## TOMO 3: **INDUSTRIA LADRILLERA**

Derechos reservados por el autor ©

“ El presente tomo, nos permite conocer la industria del ladrillo, recorrer los controles internos establecidos para este caso particular, el flujo documentario, el control de inventarios, la determinación de costos unitarios y los asientos en los registros contables.

Creo que lo expuesto en este libro ayudará a la solución de muchas dificultades técnicas que se presentan a los colegas en el desempeño de sus funciones y colaborará a que la práctica contable se desenvuelva en forma más ágil, correcta y verídica.”

**Evans Tapia Escobedo**

**Ex-Decano del Colegio de Contadores Públicos de Lima**

## *Libros impresos y electrónicos por internet*

Libro impreso DESDE PERÚ: **S/. 50.00**

Depositar en Cuenta corriente del Banco Continental No.: 0011-0157-01-00011160, a nombre de CORPORACIÓN RAMOS S. A. C. Remitir la boleta de depósito al fax 372-3466. En caso de provincias, se deberá efectuar el pago por gastos de transporte en la agencia de destino y contra entrega.

Libro electrónico DESDE EL EXTRANJERO: **US\$ 15.00**

Efectuar transferencia de dinero vía MoneyGram International ([www.moneygram.com](http://www.moneygram.com)) a Lima-Perú, consignado a PEDRO ESTUARDO RAMOS CASTILLO. Una vez efectuado el cobro le enviaremos una contraseña, para realizar la descarga por internet en formato PDF.

Informes a: [estuardo@doctorcost.com](mailto:estuardo@doctorcost.com)